

Press release

Kyocera présente une nouvelle technologie tactile pour un réel ressenti de bouton

Une propriété de la technologie de réalité virtuelle permet de créer une réelle sensation de toucher et un retour de l'écran innovants, simulant ainsi la sensation d'avoir appuyé un bouton mécanique sur un pavé ou une dalle tactile. Des applications destinées à l'automobile devraient renforcer encore davantage la sécurité des conducteurs.

27 août 2015 – Kyoto/Neuss – La société de technologie japonaise Kyocera, l'un des principaux fabricants du secteur des dispositifs électroniques, a présenté en Europe une nouvelle technologie brevetée de réelle sensation de toucher et de retour de force pour les afficheurs. Ce développement d'une réelle sensation de bouton devrait engendrer un nouveau type d'interface utilisateur. Cette technologie peut être utilisée dans des produits avec dalles tactiles ou pavé tactiles dans une large gamme d'applications telles que l'automobile et les équipements industriels, ou dans le secteur de l'information et des communications.

Les manques de réelles sensations de toucher et de réactions sont des inconvénients bien connus de la plupart des afficheurs tactiles, où les erreurs d'utilisations sont fréquentes du fait que seule la vérification visuelle peut confirmer si l'appui souhaité a bien été enregistré. Kyocera exploite cette propriété de la technologie de réalité virtuelle pour créer une solution en simulant un clavier mécanique sur un afficheur. Selon les principes de la réalité

Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439 94583
Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

Press release

virtuelle, le corpuscule de Pacini situé dans le doigt est stimulé pour créer dans le cerveau la sensation d'avoir appuyé sur un vrai bouton.

Le principe technique derrière cette sensation est le suivant : l'impression de toucher un bouton est liée à une sensation de pression (une sensation de réponse du bouton avec un micromouvement uniquement), laquelle est perçue en premier lieu par le doigt, lors du toucher du bouton, suivie de la sensation d'enfoncement (une sensation de réaction du bouton causée par le mouvement). La nouvelle technologie de Kyocera, appelée « Haptivity » génère ces impulsions vers les nerfs du doigt et recrée la sensation d'utiliser un vrai bouton, à la fois par la détection de pression et par un retour de vibration de fréquence spécifique. (brevet N° EP2461233B1 en vigueur jusqu'en 2030).

Ces séquences de détection de pression et de fréquence spécifique génèrent la sensation d'appuyer sur un bouton normal, une touche de type caoutchouc, ou une molette, ou autres, sans amples mouvements de la surface d'appui. Des effets divers et variés peuvent être recréés par programmation de l'ASIC développé par Kyocera.

La créativité de conception ouvre la voie à une multitude de solutions possibles pour définir les caractéristiques sensorielles d'un bouton, par logiciel. Kyocera va déployer cette technologie brevetée dans ses produits et envisage une utilisation sous licence.

« Kyocera possède divers brevets pour cette nouvelle technologie de réalité virtuelle que nous appelons "Haptivity", signifiant réelles sensation et sensibilité de toucher », explique M. Manfred Sauer, Directeur général de Kyocera Display Europe GmbH. « Les impressionnantes maquettes indiquent déjà que de nombreuses

Coordonnées de contact :

Kyocera Fin ceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439 94583
Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

Press release

applications prometteuses seront rapidement commercialisées. Le système de cette nouvelle technologie brevetée, est composé de Piezo et d'un ASIC spécifiquement développé par Kyocera. »

Pour plus d'informations sur Kyocera : www.kyocera.fr

À propos de Kyocera

Kyocera Corporation avec son siège social à Kyoto est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité d'importance stratégique du groupe Kyocera (comptant au-delà de 226 sociétés filiales au 31 mars 2015) sont les technologies de l'information et de la communication, les produits destinés à améliorer la qualité de la vie et les produits écologiques. Ce groupe technologique est l'un des plus grands producteurs mondiaux de systèmes à énergie solaire grâce à la fabrication et à la mise en place de plus de 6,0 gigawatts d'équipement de récupération de l'énergie solaire.

Au cours de l'exercice 2014/2015, le groupe Kyocera comptait environ 68.000 personnes, pour un chiffre d'affaires net d'environ 11,74 milliards d'euros. En Europe, l'entreprise commercialise, entre autres, des imprimantes et des photocopieuses numériques, des composants micro-électroniques, des produits en céramique ainsi que des systèmes solaires complets. Kyocera est représenté en France par deux sociétés indépendantes : Kyocera Document Solutions France SA à Gif-sur-Yvette et Kyocera Fineceramics SAS à Rungis.

L'entreprise s'engage également sur le plan culturel : la fondation Inamori, créée par le fondateur de la société, décerne le fameux prix de Kyoto, l'une des distinctions les mieux rémunérées dans le monde, pour l'oeuvre de scientifiques et d'artistes renommés (environ l'équivalent de 385.000 euros par catégorie de prix).

Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439 94583
Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr